



OAKLEY® SCHLÄGT WELLEN MIT DER NEUAUFLAGE DER SURF-IKONEN MUMBO UND PRO M FRAME

*ZWEI RAHMEN, WELCHE DIE BEACH-CULTURE DER 90ER JAHRE IN KALIFORNIEN UND
DARÜBER HINAUS GEPRÄGT HABEN, WERDEN NEU AUFGELEGT*

Dienstag, 31. Mai 2022 - Mit der Neuauflage der revolutionären Mumbo® und der Pro M Frame®, die vor über 25 Jahren auf den Markt kamen und die Welt im Sturm eroberten, sorgt Oakley® jetzt für Aufsehen. Die Pro M Frame und die Mumbo bringen die Vergangenheit in die Gegenwart als Teil der MUZM-Kollektion der Marke - eine sorgfältig kuratierte Auswahl an wiederaufgelegten Modellen in neuer Interpretation mit der innovativen Technologie von heute. Das Duo wird in einer limitierten Auflage als Bundle erhältlich sein.

Als die ursprüngliche Mumbo 1989 auf den Markt kam, wurde sie sofort von der kalifornischen Surf- und Strandszene gefeiert. Von der Brandung bis zum Strand haben diese beiden Sonnenbrillen die Strandkultur der 90er Jahre geprägt und wurden von einigen der größten Namen in Sport und Lifestyle getragen. Diese beiden ikonischen Brillenfassungen wurden der Welt zunächst mit Spitzentechnologie wie High Definition Optics® und einem 3-Punkt-Fit-System vorgestellt. Später wurde die Pro M Frame im Jahr 1996 auf den Markt gebracht, die ein aktualisiertes Design mit einer skulpturalen und geometrischen Ästhetik sowie einen scharnierlosen Rahmen für höhere Steifigkeit aufwies.

"Die Wurzeln von Oakley in der kalifornischen Surfkultur sind in allem, was wir tun, verankert. Dies zeigt sich besonders deutlich bei der Rückkehr der Mumbo und der Pro M Frame. Jeder dieser Rahmen brachte revolutionäre Designmerkmale an die Strände und darüber hinaus, mit einzigartigen Styles, die unverkennbar Oakley waren", sagt Brian Takumi, Oakley VP, Brand Soul and Creative. "Mit dieser Neuauflage zelebrieren sowohl Mumbo als auch Pro M Frame das Erbe der Marke in der Surfkultur und bieten gleichzeitig aktualisierte Designs klassischer Silhouetten für einen Look, der Stil und Funktion auf den Wellen und in der Freizeit vereint."

Team Oakley-Athletin und globale Surf-Ikone Sage Erickson führt die Kollektionskampagne an und spielt die Hauptrolle in Inhalten, die das Surf-Style-Design der Produkte zum Leben erwecken. Sage Erickson wuchs mit dem Surfen an den anspruchsvollen Breaks entlang der North Shore von Oahu auf und zog dann weiter zu den vielen Point Breaks und Beach Breaks rund um ihr derzeitiges Zuhause in Ventura, Kalifornien. Dabei entdeckte sie ihr rohes, vielseitiges Talent, das sie zu ihrem Platz in der ersten Liga des Wellenreitens führte. Die zweifache US Open Surf-Meisterin inspiriert die künftige Generation von Surfern, indem sie auf den Wellen nach Größe strebt, während sie abseits der Wellen weiterhin ihren Leidenschaften wie Kunst, Fotografie und Reisen nachgeht.

"Ich habe immer zu den Surflegenden der 90er Jahre aufgeschaut", sagte Erickson. "Schon als Kind haben mich diese Ikonen und die Kultur des Sports zu dem gemacht, was ich heute

bin. Dies sind die Sonnenbrillen, die von diesen Ikonen getragen wurden, und ich könnte nicht aufgeregter sein, als Mitglied des Team Oakley bei dieser Neuauflage dabei zu sein."

Mumbo und Pro M Frame erscheinen mit weiteren technischen Verbesserungen, die stilistisch einzigartig und sofort als von Oakley entwickelt erkennbar sind. Die Modelle sind mit Mumbo Hybrid®-Gläsern und Pro M Frame Heater®-Gläsern ausgestattet, die beide durch die Prizm™-Glastechnologie für verbesserte Farben und Kontraste sorgen. Hinzu kommen Unobtainium®-Nasenpads und -Bügel, die einen rutschfesten Halt bieten, und das alles in einem leichten O Matter™-Rahmenmaterial in den Original-Silhouetten.

Die Veröffentlichungstermine für das Mumbo und Pro M Frame MUZM Bundle in Neongelb mit Prizm Road Gläsern finden Sie unten.

- 2. Juni: Erhältlich in ausgewählten Stores weltweit.

- 6. Juni: Erhältlich auf [Oakley.com](https://www.oakley.com) und in den folgenden Oakley-Stores: Singapur, Tokio (Shibuya), Mailand (Piazzale Luigi Cadorna), London (Covent Garden), New York (5th Ave), Santa Monica (3rd Street Promenade), Kuala Lumpur (City Center), Irvine (Spectrum Center), Miami (Lincoln Road), Las Vegas (Fashion Show) und München (Sendlinger Straße).

[@oakleysurfing](https://www.oakleysurfing) #Mumbo #ProMFrame